

LG전자, LinkedIn Learning의 글로벌 도입을 통해 대규모 기술 구축

목표

다양한 요구를 가진 대규모 글로벌 인력에게 시스템화된 학습 기회 제공

빠르게 변화하는 시장 트렌드, 기술 발전, 높은 경쟁으로 정의되는 급변하는 업계에서 LG전자는 글로벌 인력이 적절한 기술을 갖추도록 하여 기업의 민첩성을 유지하고 있습니다.

전 세계에 75개 이상의 지사와 자회사를 가진 LG전자에는 다양한 학습 요구를 지닌 대규모 글로벌 인력이 있습니다.

글로벌 L&D팀은 모든 직원이 적시에 연관성 높은 학습 콘텐츠를 이용할 수 있도록 LinkedIn Learning을 도입했습니다.

이를 통해 LG전자는 강사를 섭외하고 사내 콘텐츠를 개발하는 데 어려움이 있는 리소스 집약적인 강의실 학습의 어려움에서 벗어남과 동시에 맞춤형 학습 환경으로 직원과 효율적으로 교류하고 현장에서 요구되는 기술을 습득하도록 하여 직원의 성장을 도울 수 있었습니다.

LG전자 정보

LG전자는 더 향상된 기능과 더 커진 즐거움을 통해 더 쉽고, 행복하고, 나은 삶을 만드는 제품과 서비스를 제공합니다. LG 브랜드는 가전제품, 소비자 전자제품, B2B 솔루션부터 디지털 사이니지, 에어컨, 태양광, 차량 구성 요소에 이르기까지 “삶을 좋게(Life Good)” 만드는 최신 혁신성을 제공합니다. 글로벌 리더로서 LG 전자는 제품 리더십, 마케팅 리더십, 인재 리더십의 우수성을 위해 회사의 성장 전략을 실현하도록 노력하고 있습니다.

목표

다양한 요구를 가진 대규모 글로벌 인력에게 시스템화된 학습 기회 제공

직원

10,000명 이상

본사

대한민국 서울

업계

컴퓨터 및 전자제품 제조

사업 범위

전 세계

솔루션

개인 학습 및 기업 민첩성을 강화하는 고품질의 선정된 콘텐츠가 포함된 기술 구축 플랫폼

적절한 솔루션 찾기

LG전자는 LinkedIn Learning을 선정하기 전에 몇몇 온라인 학습 제공업체를 평가했습니다. 이 엄격한 과정은 해외 지역 L&D 관리자와 마케팅팀을 비롯한 여러 부서와 함께 진행되었고 9개월 간 파일럿 프로그램으로 진행 되었습니다.

최은영 책임(글로벌 L&D팀 전문가)은 “최종적으로 LinkedIn Learning을 선택한 데는 몇 가지 이유가 있습니다. LinkedIn Learning의 콘텐츠 라이브러리는 다양한 인력에게 있어 중요한 부분인 다양한 주제를 다루며, 큐레이션은 데이터에 기반하여 관련성과 효율성을 보장합니다. 데스크톱 및 모바일 학습과 다국어 자막 지원 등 편의성 역시 선정에 중요한 영향을 미쳤습니다.”라고 밝혔습니다.

대규모로 기술 구축

기술 구축 플랫폼인 LinkedIn Learning은 급변하는 업무 환경을 헤쳐나가는 데 필요한 기술을 개발할 수 있도록 직원들을 지원함으로써 LG전자의 전반적인 학습 전략을 보완합니다. 이러한 조직 차원의 업스킬링은 결과적으로 회사의 성장과 민첩성 향상에 기여합니다.

이를 지원하기 위해 LG전자는 LinkedIn Learning의 대시보드 데이터를 활용하여 기술 격차를 파악하고, 직원의 진행 상황을 추적하고, 직원 개개인에게 맞는 학습 경험을 제공합니다.

전세계 각 지역 L&D팀 또한 지역 요구 사항에 따른 학습과정 맞춤화에 대한 유연성을 가지고 있어 프로그램의 효율성을 높일 수 있었습니다.

수강자 참여 및 흥미 고취

LinkedIn Learning의 성공적인 시작은 사내 인지도 캠페인, 교육 세션, 전담 헬프데스크 제공을 갖춘 LG전자의 종합적인 마케팅 계획이 토대가 되었습니다.

글로벌 L&D팀은 직원이 학습 기회를 둘러보도록 유도하는 매력적인 콘텐츠를 개발했습니다. LinkedIn Learning 또한 기존 학습 프로그램에 통합되어 LG전자의 학습관리시스템을 통해 쉽게 이용할 수 있게 되었습니다.

이 접근 방식은 직원 온보딩에 효과적이었으며 99%가 LinkedIn Learning 계정 이용을 시작했고 3분의 2(67%)가 매월 학습을 위해 로그인했습니다.

파트너십 심화

앞으로 LG전자는 LinkedIn Learning을 자사 인재 개발 프로그램에 더욱 통합하고 선정된 학습과정 활용을 확대하여 대규모로 기술을 지속적으로 구축하고자 합니다.



결과

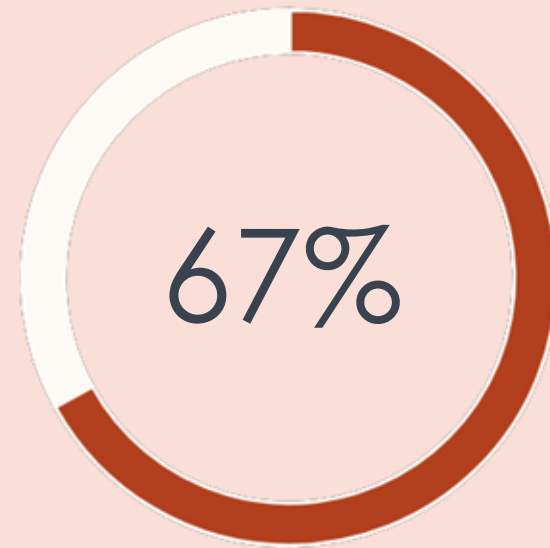
LinkedIn Learning의 글로벌 구현을 통해 LG전자는 다음과 같은 기록을 세웠습니다.

직원 참여율



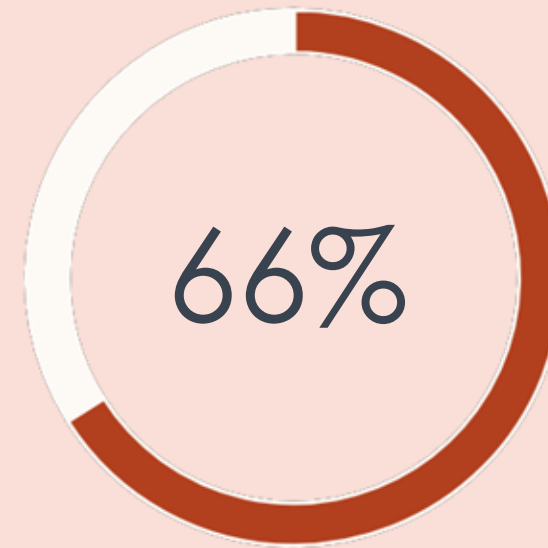
거의 모든 수강자(99%)가 LinkedIn Learning 계정을 시작

월 로그인



수강자 3명 중 2명(67%)이 매월 LinkedIn Learning에 로그인

월 반복 수강자



수강자 3명 중 2명(66%)은 LinkedIn Learning 반복 사용자

LinkedIn Learning을 선택하는 이유

LG전자가 다른 학습 제공업체가 아닌 LinkedIn Learning을 선택한 3가지 이유

고품질 콘텐츠 및 데이터 기반 큐레이션

요구되는 기술에 적합한 관련성
높고 시의적절하며 효과적인
강좌의 광범위한 라이브러리

하드 스킬 및 소프트 스킬 모두를 지원하는 다양한 콘텐츠

글로벌 인력의 다양한 학습 요구
사항을 지원하는 광범위한 분야의
깊이 있는 콘텐츠

편리하고 흥미로운 학습 경험

데스크톱 및 모바일 앱을 통한 원활한
교육 환경 제공 및 한국어를 포함한
다국어 자막 제공



LinkedIn과의 파트너십은 매우 큰 가치를 지닙니다. LG전자는 이를 장기적 비즈니스 목표에 부합하는 전략적 투자로 보고 있습니다. LinkedIn과 긴밀히 협력하면서 학습 이니셔티브를 강화하고, 업계 트렌드에서 앞서가며, 기업의 미래 성공에 기여하는 데 필요한 기술을 직원에게 제공할 수 있게 되었습니다.



최은영
책임
글로벌 L&D팀
LG전자