



Siemens' "SkillUp! Learning Challenge" zielt darauf ab, die Zukunft mit "NextSkills" voranzutreiben - wie LinkedIn Siemens in ASEAN bei dieser Initiative unterstützt

Erfolgsgeschichte

Erfolg in der Zukunft durch mehr Engagement der Lernenden

Siemens ist ein globales Technologieunternehmen, das sich auf Industrie, Infrastruktur, Transport und Gesundheitswesen konzentriert. Es unterstützt seine Kunden dabei, die Branchen, in denen sie tätig sind, zu verändern. Doch in einem sich ständig verändernden Markt wird diese Aufgabe immer schwieriger.

Das ist nur einer der Gründe, warum Siemens dafür sorgt, dass seine Mitarbeiter:innen mit Belastbarkeit, Relevanz und dem Wunsch ausgestattet sind in einer sich transformierenden Welt weiterzuentwickeln, damit sie die Kompetenzen haben, um ihren Kunden zu helfen. LinkedIn Learning spielt eine wichtige Rolle dabei, die Siemens-Initiative "SkillUp! Challenge" zu unterstützen, um den Mitarbeiter:innen die Möglichkeit zu geben, sich weiterzubilden, mehr zu lernen und eine Wachstumsmentalität zu entwickeln.



Herausforderung

Eine Lernkultur schaffen, um die Herausforderungen von morgen zu meistern

Siemens möchte ein besseres Morgen schaffen und engagiert sich für die Veränderung der Welt, in der wir leben und arbeiten. Das Unternehmen ist sich jedoch der Herausforderung bewusst, mit denen seine Kunden konfrontiert sind, und erkennt die Notwendigkeit an, in einer sich ständig verändernden Welt relevant zu bleiben. Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass seine Mitarbeiter:innen der Schlüssel zu einem positiven Wandel in einer unbekannten Zukunft sind und hat eine klare Vision: Ein lernfähiges Unternehmen zu werden, das an der Spitze des Wandels steht, damit es florieren kann. Dazu muss das Unternehmen jedoch in seine Mitarbeiter:innen investieren, indem es gleiche Chancen für die Entwicklung von Kompetenzen schafft und ein sinnvolles Lernsystem entwickelt, das den Einzelnen befähigt, als ein geschlossenes Team gemeinsam zu lernen.

“Die Notwendigkeit, unsere eigenen Mitarbeiter:innen umzuschulen und weiterzubilden, war noch nie so dringlich wie heute”, erklärt Chinh Duong, Head of Global Learning and Growth bei Siemens ASEAN. “Wir haben uns vorgenommen, unsere Belegschaft zu transformieren, um Produktivität, Innovation und Wachstum zu fördern.

“Die Überbrückung der digitalen Qualifikationslücke, die Vorwegnahme der richtigen Qualifikationen für die Zukunft, die Motivation und das Engagement unserer lokalen Unternehmen und Einzelpersonen, um ihre Weiterbildungsreise zu beschleunigen und die Arbeitskräfte von morgen zu schaffen, sind komplexe Themen. Wir müssen alle zusammenarbeiten, um eine Kultur des Lernens zu fördern und unseren Arbeitsplatz widerstandsfähiger, leistungsfähiger und integrativer zu machen.”

Siemens hat eine Umgebung geschaffen, die es seinen Mitarbeiter:innen ermöglicht, das Lernen zur neuen Gewohnheit zu machen. Das Lern-Ökosystem, My Learning World, bietet eine Fülle von digitalen Lerninhalten, die jederzeit und auf jedem Gerät verfügbar sind, um den Mitarbeiter:innen zu helfen, ihre Kompetenzen schneller zu entwickeln und andere mit ihren Lernerfahrungen zu inspirieren und in Siemens ASEAN zu wachsen. LinkedIn Learning hat eine große Rolle bei der Entwicklung dieses sinnvollen Lern-Ökosystems gespielt.

Mehr lernen

Ergebnisse

Preisgekrönte
SkillUp!
Challenge

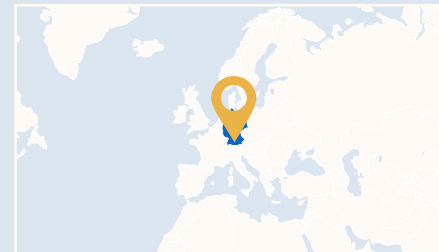
Gewinner von sieben Auszeichnungen des Human Resources Magazine

Erhöhtes
Engagement
der
Lernenden

Mitarbeiter: innen sind eifrig dabei, weiter zu lernen

Ausweitung
der
Challenge

Die SkillUp! Challenge soll auf andere Geschäftsbereiche und Regionen ausgeweitet werden



Lösung

Lernen zugänglich und unterhaltsam machen

Das People and Organisation (P&O) Learning and Growth Team von Siemens hat die SkillUp! Challenge ins Leben gerufen, eine Initiative, die es den Mitarbeiter:innen ermöglichen soll, sich das tägliche Lernen zur Gewohnheit zu machen und die Weiterbildung und Umschulung zu beschleunigen. Das Unternehmen arbeitet mit LinkedIn Learning zusammen, um gemeinsam Lernpfade zu erstellen, die den Mitarbeiter:innen Zugang zu empfohlenen Kursen und beliebten Lerninhalten bieten.

Im Jahr 2021 startete Siemens die SkillUp! 30-Day Challenge. Sie war ein so großer Erfolg, dass Siemens die Initiative für 2022 ausbaute und die SkillUp! 60-Day Challenge einführte, die sowohl die individuellen als auch die Team-Lernziele erhöhte. Sie nutzte Gamification, um die Mitarbeiter:innen zu motivieren. Noch wichtiger war, dass SkillUp! das tägliche Lernen förderte, Selbstverpflichtung und Beständigkeit zur Entwicklung neuer Lerngewohnheiten anregte und herausforderte, die Mitarbeiter:innen in soziales Lernen einbezog und dafür sorgte, dass Lernen Spaß machte und nachhaltig war.

Eine inspirierende Challenge, die die Mitarbeiter:innen befähigt, in sich selbst zu investieren

Siemens arbeitete mit LinkedIn zusammen und nutzte die Plattform, um Schwerpunktbereiche zu identifizieren, Lernpfade zu entwickeln und Bemühungen und Energie zu kanalisieren.

Chinh fuhr fort: "Wir stellten fest, dass unsere Mitarbeiter:innen viel lernen wollten, aber manchmal nicht wussten, wo sie anfangen sollten: Welche Fähigkeiten waren für sie wichtig und relevant? Welche Auswirkungen würden bestimmte Lerninhalte auf den Einzelnen und das Unternehmen haben? Wir mussten unsere Ziele definieren und den Mitarbeiter:innen zeigen, welche Kompetenzen am nützlichsten sind und wo sie ihre Zeit investieren sollten."

"Eine der Herausforderungen für unsere Mitarbeiter:innen war es, die Zeit für Lernen und Entwicklung zu finden und herauszufinden, was sie lernen sollten."

Mehr lernen

“

Die SkillUp!-Initiative hat unsere Mitarbeiter:innen in die Lage versetzt, sich selbst herauszufordern und eine wachstumsorientierte Denkweise anzunehmen. Sie hat dazu beigetragen, eine Kultur des lebenslangen Lernens und des Wachstums bei Siemens aufzubauen. LinkedIn Learning hat als unser Ökosystempartner eine wichtige Rolle bei der Bereitstellung großartiger Lernressourcen gespielt, um diese Initiative zu einem Erfolg zu machen. Wir sind stolz darauf, mit LinkedIn zusammenzuarbeiten, um unsere Mitarbeiter:innen dabei zu unterstützen, in einer sich ständig weiterentwickelnden Welt widerstandsfähig und wettbewerbsfähig zu bleiben.

Die Initiative hat in der ASEAN-Region viele Preise für herausragende Leistungen im Personalwesen gewonnen. Wir freuen uns sehr, dass wir für die Führung eines groß angelegten organisatorischen Wandels zur Stärkung einer anpassungsfähigen Belegschaft, die sich auf den Aufbau von Fähigkeiten und die organisatorische Entwicklung konzentriert, anerkannt wurden. Wir werden weiterhin mit LinkedIn zusammenarbeiten, um künftige Lerninitiativen zu entwickeln, die sich auf die Förderung unserer Talente und Kompetenzen konzentrieren."



Chinh Duong

Head of Global Learning and Growth bei Siemens ASEAN

Das Team von Siemens P&O Learning and Growth wurde von LinkedIn Newslettern und der Fähigkeit der Plattform, durch Ideen zu inspirieren, angeregt. Die empfohlenen Inhalte halfen den Mitarbeiter:innen, ihr Lernen zu fokussieren. Als Ergebnis hob Siemens 12 Kompetenzen hervor, auf die sich die Mitarbeiter:innen konzentrieren sollten. Die Mitarbeiter:innen, die an der SkillUp! Challenge teilnahmen, mussten mindestens vier berufliche Kompetenzen erlernen.

Zu den Themen gehörten Vielfalt und Integration, Führen mit EQ, Projektmanagement, Kommunikation, Führung und Zeitmanagement. Außerdem mussten die Mitarbeiter:innen das Lernen unter Gleichgesinnten annehmen und ihr Wissen im Skills Club - einem speziellen gemeinschaftsbasierten Lernprogramm - weitergeben. So machte das Lernen mehr Spaß und neue Kompetenzen und Erkenntnisse wurden auch über Yammer und die sozialen Medien ausgetauscht.

Motiviert, mehr zu lernen durch die Anerkennung des Unternehmens

Im Jahr 2021 mussten die Mitarbeiter:innen an acht Stunden verpflichtender Weiterbildung teilnehmen. Im Jahr 2022 stieg diese Zahl auf 16 Stunden, aber um im Rahmen der SkillUp! 60 Day Challenge ein "Learning Guru" zu werden, mussten sich die Mitarbeiter:innen zu 24 Stunden Lernen verpflichten. In Zukunft wird sich diese Zahl noch erhöhen.

Chinh erklärte weiter: "Die Challenge unterstützt unsere Personalstrategie und hat die volle Unterstützung unseres Managementteams und die Genehmigung, sie in der gesamten ASEAN-Region (Singapur, Malaysia, Indonesien, Thailand, Vietnam, Philippinen) für mehr als 2500 Mitarbeiter:innen einzuführen. Insgesamt haben sich 344 Mitarbeiter:innen angemeldet, um als Einzelpersonen oder Teams an der Challenge teilzunehmen."

Sie fügte hinzu: "Unsere Mitarbeiter:innen sind so motiviert, dass sie bereits nach der nächsten SkillUp! Challenge fragen. Sie waren motiviert durch die Anerkennung, die sie von der Geschäftsleitung erhielten, und hatten das Gefühl, dass sie einen Beitrag zur Zukunft des Unternehmens leisten. Außerdem haben sie es genossen, für ihre harte Arbeit, ihren Ehrgeiz und ihre positive Einstellung zum Lernen belohnt zu werden, und sie erhielten größere Belohnungen für ihre Teamleistungen."

Mehr lernen

“

Die SkillUp! 60 Day Learning Challenge war eine gute Gelegenheit für unsere Siemens-Kollegen, sich das Growth Mindset zu eigen zu machen. Dadurch konnten sie sich Zeit nehmen, um neue Arbeitsfähigkeiten für die Gegenwart und Zukunft zu erwerben. LinkedIn Learning trägt entscheidend dazu bei, unsere Lernherausforderung mit einem ganzheitlichen Katalog zu unterstützen, der viele breit gefächerte Themen abdeckt, in die unsere Mitarbeiter:innen gerne eintauchen möchten. Mit den umfangreichen Lernwerkzeugen und den detaillierten Lernressourcen, die wir zur Verfügung stellen, können wir unsere Mitarbeiter:innen in die Lage versetzen, eine gesunde Lernkultur zu fördern, in der die Kollegen ihre Lernerfahrungen aus denselben Ressourcen untereinander austauschen können. Wir freuen uns auf weitere Initiativen der Zusammenarbeit mit LinkedIn Learning, um unsere Mitarbeiter:innen auf ihrer Lern- und Wachstumsreise besser zu unterstützen."



Darryl Seah

Sales Development Program
Koordinator bei Siemens ASEAN

Eine preisgekrönte Initiative

Die SkillUp! Challenge war ein großer Erfolg. In der Tat kann die Challenge jetzt als "preisgekrönt" bezeichnet werden. Das P&O Learning and Growth Team von Siemens hat kürzlich sieben Auszeichnungen des Human Resources Magazins für die Initiative erhalten, darunter Excellence in HR Change Management und Excellence in Workplace Culture.

"Wir sind begeistert, dass die Challenge eine wirklich positive Wirkung auf unsere Kollegen hatte", kommentierte Chinh. "Unsere Mitarbeiter:innen haben von den Vorteilen des lebenslangen Lernens profitiert und gelernt, sich klare persönliche Ziele zu setzen. Sie haben das Unternehmen inspiriert, indem sie ihre Erkenntnisse in den Bereichen Kommunikation, Führung, Zeitmanagement, mentales Wohlbefinden, digitale Kompetenzen, Entdeckung von Stärken und Wachstumsdenken weitergegeben haben.

"Unsere Initiative war das Highlight des Jahres. Wir haben ein positives Arbeitsumfeld geschaffen, in dem sich unsere Mitarbeiter:innen wertgeschätzt fühlen und unser Engagement für ihre Entwicklung zu schätzen wissen. Es geht nicht um uns, sondern um unsere Mitarbeiter:innen und darum, wie sie sich fühlen, damit sie sich mehr engagieren."

"Wir wissen, dass unsere Mitarbeiter:innen die Challenge sehr schätzen. Ich freue mich, berichten zu können, dass sie ihre Lernreise fortsetzen, auch nachdem die SkillUp! 60 Day Challenge offiziell beendet ist. Das hat sich so positiv auf das Unternehmen ausgewirkt, dass wir nun planen, das SkillUp! Challenge-Modell zu nutzen, um das Lernen im Bereich Technik und Produkte in APAC und Deutschland zu beschleunigen."

Was die Lernenden sagen

“

Ich hatte eine angenehme Zeit, in der ich durch die SkillUp! 30 Day Challenge eine gute Lerngewohnheit kultiviert habe. Ich habe nicht nur Fachwissen gelernt, sondern auch neue Themen und Fähigkeiten aus den vielen verfügbaren Lernressourcen, die wir bei Siemens haben, erkundet."



Liong, Wei Kiat Alvin (LC RC-SG)

Senior Legal Counsel bei Siemens

Was die Lernenden sagen

“

LinkedIn Learning ist eine großartige Plattform für Mitarbeiter:innen, um ihr Wissen und ihre Führungskompetenzen zu verbessern. Durch die SkillUp! 60 Day Learning Challenge habe ich begonnen, die Plattform zu nutzen, da es viele Optionen gibt um Ihre Lerninhalte nach Ihren persönlichen Anforderungen auszuwählen. Die Dozenten auf LinkedIn Learning waren sehr realistisch bei der Vermittlung der Kompetenzen und die richtigen Inhalte werden dem Nutzer je nach Zielsetzung empfohlen. So sparen wir Zeit bei der Suche nach den richtigen Dozenten oder Inhalten und können uns mehr auf das Lernen konzentrieren. Alles in allem ist LinkedIn Learning ein leistungsfähiges Tool, das das Wissen und die Kompetenzen derjenigen fördert, die sich auf dem neuesten Stand halten wollen.”



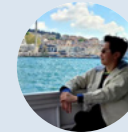
Nancy Madaan

Senior Business Development
Führungskraft bei Siemens

Was die Lernenden sagen

“

In einer sich schnell verändernden Branche, in der IQ und Wissen der Schlüssel zum Erfolg zu sein scheinen, ist mir aufgefallen, dass man auch die Bedeutung der emotionalen Intelligenz nicht unterschätzen sollte. Ich war persönlich fasziniert von diesem besonders kuratierten Thema für meine SkillUp! 60 Day Challenge und nahm während der Learning Challenge an der Schulung ‘Leading with EQ’ von LinkedIn Learning teil. Dieses Lernen ist relevant und hat mich stark verändert, um eine einfühlsame Führungskraft zu sein, sowohl bei der Arbeit als auch zu Hause.”



Jacky Hong

Senior Schedule Manager bei
Siemens